

Fakulta architektury Vysokého učení technického v Brně přijme do pracovního poměru zaměstnance na pozici

## **Specialista/ka marketingu a komunikace**

### **Chcete ovlivnit, jak je architektura komunikována směrem dovnitř i navenek?**

Hledáme kreativní a samostatnou osobnost, která propojí marketing, komunikaci a tvůrčí prostředí fakulty do funkčního a inspirativního celku.

Tato pozice není o zadávání práce agenturám. Je o schopnosti věci **navrhnout, vytvořit a realizovat vlastními silami**.

### **Co bude náplní Vaší práce?**

#### **1. Nábor studentů a účastníků programů**

- oslovování uchazečů o studium v akreditovaných programech
- propagace placených kurzů (celoživotní vzdělávání)
- nábor zahraničních studentů do anglických studijních programů
- tvorba a realizace kampaní (online i offline)
- správa sociálních sítí, webu a newsletterů

#### **2. Interní komunikace a prostředí fakulty**

- rozvoj interní komunikace napříč fakultou
- prezentace studentské a akademické tvorby
- podpora výstav, projektů a komunitních aktivit
- tvorba interních médií a obsahových formátů
- posilování identity a kultury fakulty

#### **3. Vnější komunikace a obraz fakulty**

- budování značky fakulty
- komunikace s veřejností, médii a partnery
- prezentace fakulty ve veřejném prostoru
- podpora třetí role fakulty a jejího společenského dopadu
- systematické řízení mezinárodní reputace a postavení univerzity v žebříčcích (QS ranking)

### **Koho hledáme?**

- kreativního „tvůrce“, ne pouze koordinátora
- někoho, kdo umí **navrhnout i realizovat** (text, vizuál, kampaň)
- člověka se vztahem k architektuře, designu nebo kulturnímu prostředí

### Požadujeme:

- zkušenost v marketingu a komunikaci (ideálně v oblasti vzdělávání, kultury nebo kreativních odvětví)
- schopnost samostatné realizace kampaní (sociální sítě, obsah, e-mailing)
- výborné komunikační a prezentační dovednosti
- koncepční i exekuční myšlení
- znalost češtiny a angličtiny

### A co Vám můžeme nabídnout?

- zajímavou práci na prestižní univerzitě
- inspirující a přátelské prostředí, prostor pro vlastní iniciativu a kreativitu
- spolupráci s tvůrčí komunitou studentů a akademiků
- možnost ovlivnit směřování fakulty
- Work-life balance
- flexibilní pracovní dobu
- odpovídající finanční ohodnocení, osobní a výkonnostní příplatky, roční odměny
- smlouvu na dobu určitou s možností prodloužení a změny na dobu neurčitou
- 6 týdnů dovolené
- příspěvek na stravné a penzijní pojištění
- zvýhodněný mobilní tarif + data pro Vás + ještě dalších 9 (rodina, přátelé)
- kurzy interního vzdělávání zaměstnanců
- možnost zahraničních stáží a kurzů

Termín nástupu: **květen 2026**, popř. dle dohody.

Úvazek: **1,0**

Přihlášky zahrnující životopis, krátký motivační dopis a doklad o dosaženém vzdělání zasílejte nejpozději do 22.4.2026 elektronicky formou odpovědi na inzerát zveřejněný na portále jobs.cz, event. na emailovou adresu HR@fa.vutbr.cz

Nebudeme-li Vás kontaktovat do 4 týdnů od zaslání Vaší přihlášky, byla v prvním kole výběrového řízení dána přednost jiným